



ロゴガイドライン

ロゴ規定書

■ロゴマークについて

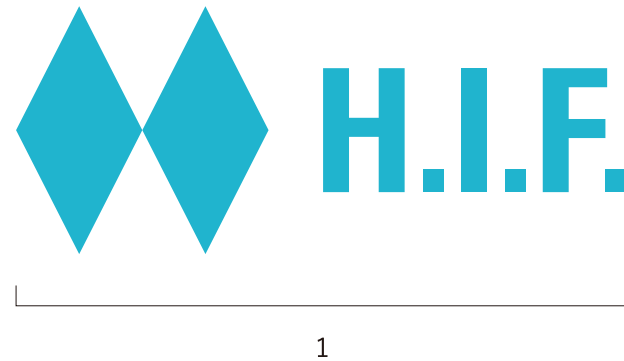
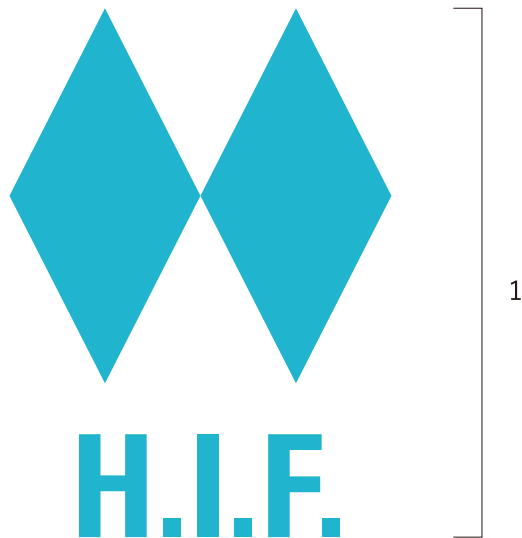
下記に示すロゴマークは、企業の意志をシンボリックにしたものです。したがって、常に正しく表示される必要があります。

●表示の禁止令

1. 基本表示の配色を変えてはならない
2. 変形してはならない
3. 印象を変えるようなオブジェクトを配置してはならない
4. 強いパターンの背景に表示してはならない

■基本マーク＆ロゴタイプ（カラー）

フォント：Univers LT condensed



1

WEB



20B4CE

CMYK（フルカラー）



C : 71.82 / M : 11.1 / Y : 22.07

①ロゴの下に社名パターン

カラー表記



■ # 20B4CE

■ C : 71.82 M : 11.1 Y : 22.07

モノクロ表記



■ # 000

■ K:100

ネガティブ表記

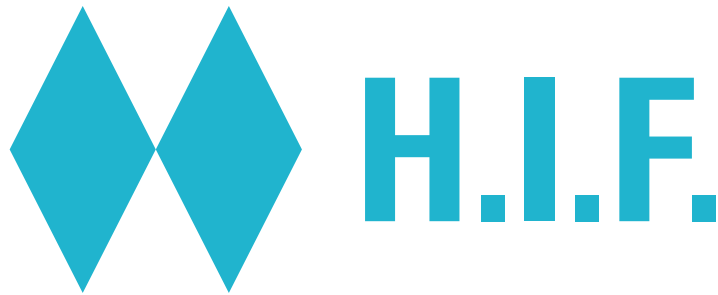


□ K : 0

□ #FFF

②ロゴの右側に社名パターン

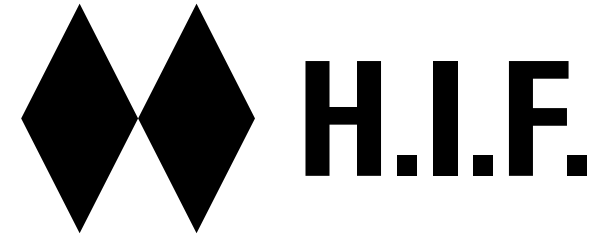
カラー表記



■ # 20B4CE

■ C : 71.82 M : 11.1 Y : 22.07

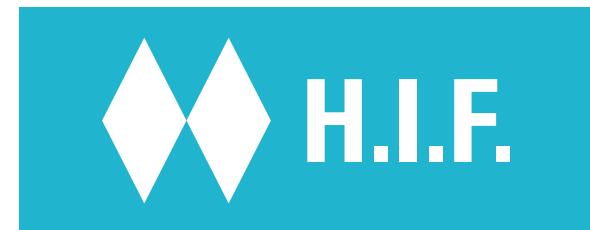
モノクロ表記



■ # 000

■ K:100

ネガティブ表記

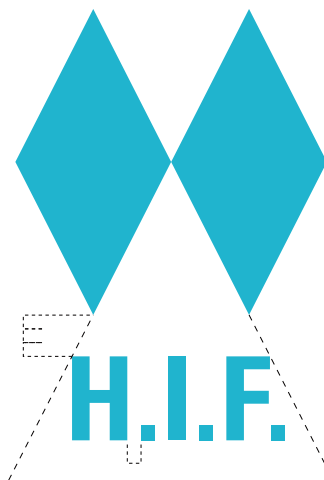


□ K : 0

□ #FFF

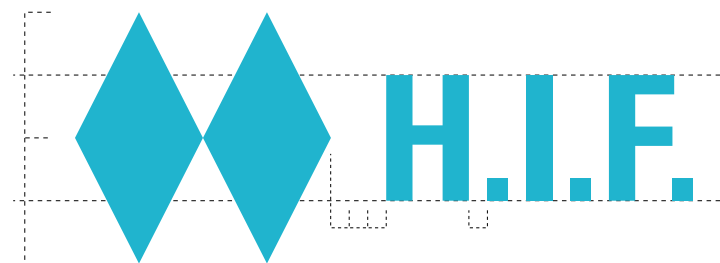
ロゴと社名との配置について

①ロゴの下に社名パターン



- 1) 文字の大きさ: ダブルダイヤ直線の延長線上に配置
- 2) ロゴと社名の空き: ドットと英字の空き3倍分

②ロゴの右側に社名パターン



- 1) 文字の大きさ: ダブルダイヤ縦の長さを4等分
→そのうち中心の2つ分
- 2) ロゴと社名の空き: ドットと英字の空き3倍分



ダブルダイヤモンド ロゴガイドライン

ロゴ規定書

■ ロゴマークについて





下記に示すロゴマークは、企業の意志をシンボリックにしたものです。したがって、常に正しく表示される必要があります。

● 表示の禁止令

1. 基本表示の配色を変えてはならない
2. 変形してはならない
3. 印象を変えるようなオブジェクトを配置してはならない
4. 強いパターンの背景に表示してはならない

■ 集合体：基本マーク



	WEB	CMYK
カラー	 # 20B4CE	 C : 71.82 / M : 11.1 / Y : 22.07
モノクロ	 # 000	 K:100

①カラー表記

■ # 0F44DE

□ # fff

■ C : 71.82 / M : 11.1 / Y : 22.07

□ K : 0

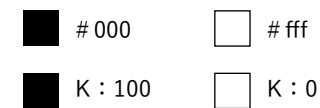
ポジティブ表記



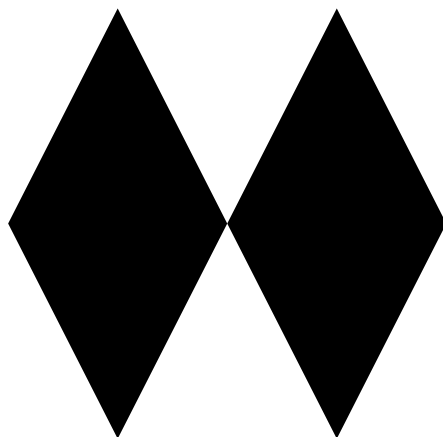
ネガティブ表記



②モノクロ表記



ポジティブ表記



ネガティブ表記

